



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN HAL EHWAL PENGGUNA

TEKS UCAPAN

YANG BERTHORMAT DATO SRI ALEXANDER NANTA LINGGI

**MENTERI PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN HAL EHWAL PENGGUNA**

SEMPENA

**MAJLIS PELANCARAN
PROGRAM INISIATIF PENDIGITALAN SEKTOR PERUNCITAN
(*RETAIL DIGITALISATION INISIATIVE* – ReDI)
PERINGKAT NEGERI SABAH DAN PROGRAM JUALAN MALAYSIA
(PJM) – “RANCAK PESTA KAAMATAN”**

PADA

26 MEI 2022 (KHAMIS) – 2.30 PETANG

TEMPAT

**SEJATI WALK, SANDAKAN
SABAH**

Selamat Petang, Salam Sejahtera dan Salam Keluarga Malaysia,

Yang Berbahagia Dato' Azman bin Mohd Yusof

Ketua Setiausaha, Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna

Yang Berhormat Datuk Ir Shahelmy Yahya

Menteri Pembangunan Masyarakat Dan Kesejahteraan Rakyat Sabah

Yang Berbahagia Datuk Roziah binti Abudin

Timbalan Ketua Setiausaha, KPDNHEP (Perdagangan Dalam Negeri)

Yang Berusaha Tuan Haji Azman bin Adam

Pengarah Penguatkuasa, KPDNHEP

Yang Berusaha Tuan Georgie Abbas

Pengarah, KPDNHEP Sabah

Yang Berusaha Puan Faridah Giau

Timbalan Presiden, Majlis Perbandaran Sandakan

**Pegawai-Pegawai Kementerian dan Agensi Kerajaan Persekutuan/
Negeri**

Wakil penyedia e-wallet dan wakil Persatuan Peniaga Sandakan

Wakil-wakil media, tuan-tuan dan puan-puan yang dihormati sekalian

PENDAHULUAN

1. Syukur kepada Tuhan kerana kita semua dapat berkumpul bagi menjayakan **Majlis Pelancaran 2 Program Utama Kementerian** iaitu **Program Inisiatif Pendigitalan Sektor Peruncitan (ReDI) Peringkat Negeri Sabah** dan **Program Jualan Malaysia (PJM) – “Rancak Pesta Kaamatan”** pada hari ini.
2. Terlebih dahulu saya ingin merakamkan ucapan penghargaan dan jutaan terima kasih kepada **Yang Berhormat Datuk Ir Shahelmy Yahya, Menteri Pembangunan Masyarakat Dan Kesejahteraan Rakyat Sabah** serta seluruh kepimpinan Sabah yang sudi berkerjasama bersama KPDNHEP dalam majlis yang diadakan pada hari ini.
3. Saya juga merakamkan ucapan terima kasih yang tidak terhingga juga kepada **YBhg. Dato’ KSU, YBhg. Datuk TKSU** dan penyedia kemudahan *e-wallet* iaitu **Maybank, Boost, ShopeePay, Touch & Go, GrabPay** dan **SabahPay** yang sudi bersama-sama kita pada hari ini.
4. Tidak boleh tidak saya lupakan kepada seluruh **kepimpinan dan semua peniaga di sekitar Sandakan** kerana merekalah yang merupakan harapan kerajaan untuk memastikan penerimaan agenda digitalisasi nasional dan segmen jualan murah yang sedang rancak digerakkan pada masa ini.

Terima kasih semua

Hadirin yang dihormati sekalian,

5. Untuk makluman semua, Pada 19 Februari 2021, **YAB Perdana Menteri telah melancarkan Rangka Tindakan (Blueprint) Ekonomi Digital Malaysia (MyDIGITAL).**
6. Antara lain sasaran MyDIGITAL adalah memastikan **875,000 perusahaan micro, kecil dan sederhana** menerima e-dagang, memberi peluang **500,000 peluang perniagaan** serta akan memberi sumbangan sebanyak **22.6% kepada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) menjelang tahun 2025.**
7. Berdasarkan rekod Jabatan Perangkaan Malaysia, pendapatan transaksi e-dagang melonjak hingga **30%** iaitu bersamaan **RM254.6 bilion** pada **suku pertama tahun 2021** sahaja.
8. Negara-negara di rantau Asia Tenggara kini sedang berada pada puncak fasa revolusi kewangan di mana kira-kira **49%** daripada penduduk bandar telah pun mengaplikasikan perkhidmatan *e-wallet*, dan jumlah ini diunjur akan mencecah **84% menjelang 2025.**
9. Di Malaysia, penggunaan *e-wallet* telah meningkat sebanyak **131%** **kepada melebihi 600 juta transaksi pada tahun 2020**, berbanding tahun sebelumnya.
10. Menurut **Laporan Paynett 2022** yang dikeluarkan baru-baru ini, **peratusan rakyat Malaysia menggunakan wang tunai untuk pembayaran telah menurun kepada 11%** iaitu 78% berbanding sebelum pandemik iaitu 89%. Statistik ini menunjukkan bahawa digitalisasi pembayaran secara *cashless* telah mula diterima pakai dan dijangka akan menjadi pembudayaan rakyat dalam tempoh akan datang.

11. Dalam konteks ini, KPDNHEP telah menggerakkan susun kerja dalam memastikan agenda digitalisasi menjadi objektif utama sektor peruncitan.
12. Tumpuan utama Kementerian adalah keperluan bagi **peniaga di peringkat mikro dan kecil dapat menerima serta mengguna pakai e-wallet**. Pendekatan secara *Cashless* ini merupakan wadah utama kerana ia memberi manfaat kepada peniaga mikro dan kecil tambahan pula dengan situasi pandemik pada masa ini yang mengalakkan transaksi tanpa tunai.

Hadirin yang dihormati sekalian,

13. Sehubungan dengan itu, pada 6 April 2021 yang lalu, Kementerian telahpun melancarkan **Inisiatif Pendigitalan Sektor Peruncitan atau *Retails Digitalisation Initiative (ReDI)*** yang bertujuan untuk memastikan peniaga kecil ini tidak terus ketinggalan di dalam arus perdana dan bersama-sama dalam melibatkan diri menerusi model baharu perniagaan secara digital.
14. Menerusi pelaksanaan Program ReDI ini juga Kementerian berharap dengan kolaborasi strategik bersama dengan Kerajaan Negeri, Pihak Berkuasa Tempatan (PBT) serta setiap KPDNHEP Negeri akan mensasarkan **100 peniaga (setiap PBT)** akan menyertai Program ReDI menjelang akhir 2025.
15. Sekiranya ini dapat dilaksanakan, Kementerian yakin sasaran sebanyak **15,000 peniaga dalam kategori di seluruh negara** ini akan menerima manfaat dan turut serta dalam memberi pilihan kepada pengguna.

16. Justeru, pelaksanaan **ReDI di Sandakan, Sabah** yang dilancarkan pada hari ini sangat penting kerana ia akan memberi satu momentum kepada agenda digitalisasi negara terutama untuk pemain industri sektor peruncitan untuk sama-sama mengambil peluang berkongsi kek ekonomi yang disediakan Kerajaan.

Hadirin yang dihormati sekalian

17. Dalam hubungan ini, KPDNHEP bersama-sama Kerajaan Negeri Sabah dan MPS juga bekerjasama dalam mengadakan Pesta Jualan Kaamatan – dengan tema **“Rancak Pesta Kaamatan”** yang juga merupakan **kesinambungan segmen perayaan terdahulu iaitu Jualan Tahun Baru Cina di Kuala Lumpur, “Rancak Aidilfitri” di Nilai, Negeri Sembilan dan “Rancak Hari Gawai” di Song/Kapit** dalam memastikan rakyat dapat berbelanja dengan jualan murah sepanjang tahun 2022.
18. Dalam ketidaktentuan ekonomi global sekarang ini, KPDNHEP sentiasa komited untuk memastikan sumbangan **sektor peruncitan dipacu secara positif dan bergerak dinamik** seiring dengan keperluan rakyat di dalam memastikan ekonomi negara kembali kukuh.
19. Seperti yang kita sedia maklum, **sumbangan sektor peruncitan ini adalah sangat signifikan kepada pemulihan ekonomi negara.** Berdasarkan statistik Jabatan Perangkaan Malaysia yang terkini, prestasi Sektor Perdagangan dan Pengeedaran bagi bulan Februari 2022 telah merekodkan nilai jualan berjumlah **RM48.8 billion iaitu pertumbuhan sebanyak 10.2% berbanding tahun sebelumnya.**

20. **PJM “Rancak Pesta Kaamatan”** yang dilancarkan pada ini melibatkan penyertaan lot tapak perniagaan yang meliputi jualan pelbagai produk makanan, minuman, pakaian, perabot, aksesori, hiasan dalaman dan sebagainya seiring dengan kerancangan persiapan sambutan Pesta Kaamatan dalam suasana norma baharu, dengan tema **“Rancak Sini, Rancak Sana, Sepanjang Masa Seluruh Negara!”** yang disesuaikan dengan perayaan masyarakat di Sabah.
21. Ianya akan dilaksanakan bermula pada **26 Mei ini sehingga 28 Mei** dengan penglibatan seluruh peniaga di Sejati Walk dan penambahan **40 booth** yang disediakan dalam memeriahkan lagi sambutan perayaan ini.
22. PJM Ini juga secara langsung menyokong usaha pemulihan ekonomi yang sedang diusahakan oleh KPDNHEP di bawah sektor perdagangan pengedaran termasuklah sektor peruncitan dengan berteraskan **konsep 3R iaitu Recovery (pemulihan), Revive (menghidupkan semula) dan Revitalise (merancakkan)** yang dijangka dapat menyumbang kepada sasaran nilai jualan sebanyak **RM500 billion** menjelang akhir tahun ini.

Keluarga Malaysia yang dikasihi sekalian

23. Kerjasama Majlis Perbandaran Sandakan bersama Kementerian pada hari ini adalah merupakan satu inisiatif yang sangat dihargai dimana ianya merupakan titik tolak bagi memberikan peluang kepada peniaga untuk berkembang dengan lebih maju seiring kemajuan terkini.
24. Selain itu, bagi menyokong pelaksanaan ReDI dan PJM ini juga, Kementerian juga bersetuju untuk menyalurkan peruntukan sebanyak

RM38,500 bagi melaksanakan program insentif baru kepada peniaga dan pengguna secara tanpa tunai di Sandakan ini.

25. Sumbangan ini diharapkan dapat memberi **galakan kepada peniaga dan pengguna untuk menggunakan medium arus perkembangan teknologi semasa**. Disamping akan melonjakkan lagi penggunaan *ewallet* termasuk memberi impak secara terus kepada penerima manfaat yang telah dikenalpasti.
26. Selain pelancaran ReDI pada hari ini, pihak ShopeePay juga berbesar hati menyumbangkan sebanyak **350 unit Safety Kits yang bernilai RM25 ribu kepada peniaga-peniaga di Sejati Walk, Sandakan**.
27. Barangan yang disediakan dalam kit termasuklah pensanitasi tangan, kit ujian sendiri (RTK) dan lain-lain. Tujuan pemberian *safety kits* adalah untuk memastikan peniaga dan pembeli selamat daripada penularan virus semasa membeli-belah dalam fasa '**Peralihan ke Endemik**'.
28. Tidak tamat disitu sahaja, **99SpeedMart** juga bersama-sama kita pada hari ini dengan menyumbangkan sebanyak **700 kotak makanan yang bernilai RM40 setiap satu dengan jumlah keseluruhannya sebanyak RM28 ribu** untuk diberikan kepada kumpulan sasaran yang akan dikenalpasti di sekitar Sandakan ini.

Terima kasih ShopeePay dan 99SpeedMart atas inisiatif mulia ini.

29. Program yang berbentuk ***supplement dan compliment*** seperti inilah dijangka akan membantu lagi Kementerian dalam merencanakan lagi program digitalisasi, pada masa yang sama mengalakkan rakyat berbelanja di Sandakan ini.

30. Ini diharap akan dapat melonjakkan lagi penggunaan *e-wallet* termasuk memberi impak secara terus kepada pengguna dan peniaga sekaligus membantu untuk **boost up** kembali perniagaan mereka.
31. Dengan adanya program-program seperti ini ianya akan mula memberikan impak positif yang disasarkan termasuk **melonjakkan semula ekonomi setempat peniaga-peniaga yang terjejas teruk selepas pandemik Covid 19 ini.**
32. Justeru, saya menyeru semua peniaga dan pengguna supaya dapat memanfaatkan peluang serta insentif yang disediakan oleh Kementerian pada hari ini.
33. Akhir sekali, saya ingin mengambil kesempatan untuk merakamkan ucapan terima kasih kepada **semua pihak yang menyokong pelaksanaan program ReDI dan PJM ini.** Dengan itu saya merasmikan:

**“Program Inisiatif Pendigitalan Sektor Peruncitan
(ReDI) Peringkat Negeri Sabah dan Program Jualan
Malaysia (PJM) – Rancak Pesta Kaamatan”**

Sekian, terima kasih.

Disediakan oleh:

Sekretariat Perdagangan Pengedaran dan Industri Perkhidmatan (SPIP)

26 Mei 2022