

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN KOS SARA HIDUP
No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya

No. Telefon : 03-8882 5562
No. Fax : 03-8882 5569

MAKLUM BALAS ISU PERKHIDMATAN SYARIKAT TOUCH 'N GO DAN PENAMBAHBAIKAN SEGERA DEMI KESEJAHTERAAN RAKYAT

PUTRAJAYA, 9 FEBRUARI 2023 – Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) telah menerima maklum balas berhubung tindakan segera yang telah di ambil syarikat **Touch 'n Go (TnG)** daripada isu-isu yang telah dibangkitkan sebelum ini.

2. Menerusi hasil sesi libat urus Pasukan Petugas Khas yang diketuai oleh YBhg. Datuk Azman Bin Mohd Yusof, Ketua Setiausaha KPDN terdapat beberapa penambahbaikan segera yang telah di ambil oleh syarikat TnG dalam tempoh 1 minggu yang diberikan iaitu:

- a) **Isu kekurangan kad TnG** – Syarikat TnG telah membuat penambahan bilangan kad sehingga **3.5 juta pada tahun 2023** berbanding 2.68 juta kad pada tahun 2022;
- b) **Isu berkaitan notifikasi kad tamat tempoh** – Syarikat TnG telah mengambil tindakan dengan menghantar pro aktif/peringatan pra tamat tempoh kepada pengguna TnG termasuk emel pemakluman juga di hantar sebulan sebelum kad tamat tempoh. Notifikasi melalui aplikasi *e-wallet* dan semakan tarikh juga telah di cetak di belakang kad;

- c) **Isu pemulangan dan bayaran balik baki kad** - Pihak TnG akan meneliti dan melaksanakan proses bayaran balik dengan kadar segera kepada pengguna setelah syarikat konsesi melakukan siasatan, pengesahan dan kelulusan.
- d) **Advokasi berkaitan fungsi Kad Visa TnG** – pihak syarikat TnG telah membuat penambahbaikan komunikasi dan pencerahan penggunaan kad visa TnG untuk mengelakkan kekeliruan dengan mempamerkan notifikasi “*This is Not TnG Card*” sebelum permohonan dilakukan oleh pengguna; dan
- e) **Penurunan iklan penjualan kad yang tidak berdaftar** – syarikat TnG telah mengambil tindakan segera dengan menghantarkan notis rasmi kepada platform e-dagang bagi menurunkan semua iklan penjualan produk TnG yang tidak berdaftar. Notis rasmi juga telah dihantarkan kepada pengendali syarikat minyak, peruncitan dan pengedar sah bagi memastikan mereka mengikuti harga yang ditetapkan termasuk kawalan penjualan 1 kad untuk setiap pelanggan.

3. Walau bagaimanapun, **KPDN berpandangan inisiatif yang diambil oleh pihak syarikat TnG masih belum mencukupi. Sehubungan itu, sesi libat urus seterusnya akan memberi tumpuan kepada pelan tindakan yang jelas terutamanya dari segi tempoh masa yang ditetapkan dan aktiviti-aktiviti secara lebih terperinci.** Pada masa yang sama, KPDN juga akan terus memantau dan memastikan isu-isu yang dibangkitkan ini diselesaikan segera demi kesejahteraan rakyat.

**KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP (KPDN)
PUTRAJAYA, 9 FEBRUARI 2023**

###

LATAR BELAKANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) yang kini dikenali sebagai Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) telah ditubuhkan pada 27 Oktober 1990. Matlamat penubuhan Kementerian adalah untuk menggalakkan pembangunan perdagangan dalam negeri yang berdaya maju, berdaya saing, dan berdaya mampan, khususnya di dalam sektor perdagangan pengedaran.

Sektor perdagangan pengedaran adalah antara penyumbang utama KDNK negara dan ia bertindak sebagai benteng kestabilan ekonomi, terutama semasa situasi ekonomi luaran berada di dalam keadaan ketidakpastian. Perdagangan pengedaran perlu kukuh bagi menampunkan sebarang ketidakstabilan dalam ekonomi negara.

Dalam masa yang sama, Kementerian juga komited dalam melindungi kepentingan dan hak-hak pengguna. Ini termasuk membangunkan ekosistem pengguna dan peniaga yang bersifat melengkapkan dan ke arah *self-regulated*, seiring dengan aspirasi ke arah masyarakat negara maju. Ia diharapkan akan melahirkan pengguna dan peniaga yang matang dan beretika dalam mengurusniaga, dan hasilnya adalah negara yang seimbang dari segi ekonomi dan sosial.

Agensi di bawah KPDN:



Perbadanan Harta Intelek Malaysia
Intellectual Property Corporation of Malaysia

