



KENYATAAN MEDIA

KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya

No. Telefon : 03-8882 5562
No. Fax : 03-8882 5569

KPDN ANJUR PROGRAM KEMBARA REDI 2024

PUTRAJAYA, 5 JULAI 2024 - Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) telah menganjurkan Program Kembara Inisiatif Pendigitalan Sektor Peruncitan (ReDI) pada 2 hingga 5 Julai 2024 bermula dari Putrajaya, Pahang (Raub dan Kuala Lipis), Kelantan (Gua Musang dan Kuala Krai) dan Terengganu (Kuala Besut dan Jerteh).

Program yang dianjurkan selama empat hari ini telah dirasmikan oleh YBhg. Dato' Seri Mohd Sayuthi bin Bakar, Ketua Setiausaha KPDN merupakan program utama kedua ReDI pada tahun ini yang menerapkan konsep advokasi dan *onboarding* secara berkumpulan dan lebih intensif. Pada tahun ini, Maybank, Agro Bank dan Touch n Go selaku rakan strategik KPDN turut sama menyertai dalam kembara ini.

Penganjuran program Kembara ReDI 2024 ini merupakan satu langkah proaktif KPDN dalam usaha memberi pendedahan kepada peniaga luar bandar berhubung pengoperasian perniagaan berkonsepkan digital terutamanya melalui penggunaan kemudahan *e-wallet* dalam urusan transaksi pembelian dan juga mewujudkan ekosistem masyarakat tanpa tunai (cashless society) di seluruh negara khususnya kawasan luar bandar.

KPDN menyahut hasrat kerajaan untuk menggalakkan digitalisasi menerusi Rangka Tindakan Ekonomi Digital Malaysia yang telah dilancarkan pada 19 Februari 2021 iaitu untuk mempromosikan program *onboarding* pembayaran elektronik bagi peniaga dan pengguna untuk menjadi masyarakat tanpa tunai. Ini adalah sebahagian daripada usaha KPDN untuk mencapai sebanyak 15,000 peniaga berdaftar *e-wallet* sehingga tahun 2025 menerusi Pihak

Berkuasa Tempatan (PBT) di seluruh negara berdasarkan Rancangan Malaysia Kedua Belas (2021-2025) di bawah tema Menjana Semula Ekonomi.

Melalui sokongan Bank Negara Malaysia, inisiatif ReDI ini menawarkan pengurusan kewangan yang efisien, peluang perkembangan perniagaan, kepelbagaian pilihan pembayaran dan juga pengurusan inventori yang lebih berkesan yang boleh dimanfaatkan oleh para peniaga.

KPDN berharap melalui strategi kembara advokasi ini dapat meyakinkan sekurang-kurangnya 500 peniaga kecil di semua daerah terlibat untuk lebih celik digital dan beralih kepada sistem pembayaran tanpa tunai dalam operasi perniagaan.

**Kementerian Perdagangan Dalam Negeri
dan Kos Sara Hidup**

###